

# Virksomhedernes kendskab til og tilfredshed med VEU-centrene

# Virksomhedernes kendskab til og tilfredshed med VEU-centrene

2012

**Virksomhedernes kendskab til og  
tilfredshed med VEU-centrene**

© 2012 Danmarks Evalueringsinstitut

Citat med kildeangivelse er tilladt

Publikationen er kun udgivet i elektronisk form  
på: [www.eva.dk](http://www.eva.dk)

ISBN (www) 978-87-7958-664-2

# Indhold

<b>1</b>	<b>Resume</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>Indledning</b>	<b>6</b>
<b>2.1</b>	<b>Design og metode</b>	<b>7</b>
2.1.1	Spørgeskemaundersøgelse til belysning af kendskab	7
2.1.2	Spørgeskemaundersøgelse til belysning af tilfredshed	7
2.1.3	Operationalisering af yderområder	7
<b>3</b>	<b>Virksomhedernes kendskab til VEU-centrene</b>	<b>8</b>
<b>3.1</b>	<b>Godt kendskab til VEU-centrene</b>	<b>8</b>
3.1.1	De fleste virksomheder har et begrænset kendskab til hvad VEU-centrene tilbyder	9
3.1.2	VEU-centrene bidrager kun i begrænset grad til virksomhedernes kendskab til efteruddannelsesmuligheder	10
3.1.3	De store virksomheder er mere i kontakt med institutioner i VEU-centrene end SMV'erne	10
<b>4</b>	<b>Virksomhedernes tilfredshed med VEU-centrene</b>	<b>12</b>
<b>4.1</b>	<b>Virksomhederne har et godt kendskab til, hvad VEU-centrene tilbyder</b>	<b>12</b>
4.1.2	Virksomhederne er positive i deres vurdering af mødet med VEU-centrene	14
4.1.3	Virksomhederne får bedre rådgivning om efteruddannelsesmuligheder nu end tidligere	14
4.1.4	Uddannelsesinstitutionerne informerer kun i begrænset omfang om uddannelsestilbud på andre institutioner	15
4.1.5	Virksomhederne mener overvejende, at VEU-centrene matcher deres behov	16
4.1.6	Virksomhederne er overvejende tilfredse med VEU-centrenes branchekendskab	16
4.1.7	Virksomhederne er tilfredse med den rådgivning, de får af VEU-centrene	17
4.1.8	Virksomhedernes møder med et VEU-center fører kun i begrænset omfang til kompetenceafklaring eller efteruddannelse	17
4.1.9	Ikke alle repræsenterer hele VEU-centret i deres virksomhedskontakt	18
<b>Appendiks</b>		
<b>Appendiks A:</b>	<b>Projektbeskrivelse</b>	<b>19</b>
<b>Appendiks B:</b>	<b>Metodeappendiks</b>	<b>22</b>

# 1 Resume

Kendskabet til Danmarks 13 nye VEU-centre er ved at blive udbredt blandt virksomhederne. Mere end halvdelen af virksomhederne har kendskab til VEU-centrene, og kendskabet stammer primært fra kampagner og lignende samt fra kollegaer og netværk. Undersøgelsen viser desuden, at kendskabet til VEU-centrene er markant mere udbredt i visse brancher end i andre.

Til gengæld har omkring halvdelen af virksomhederne et begrænset kendskab til, hvad VEU-centrene rent faktisk tilbyder af voksen- og efteruddannelse, selvom de generelt vurderer at have et godt overblik over efteruddannelsesmulighederne for faglærte og ufaglærte. De mellemstore virksomheder vurderer overraskende nok i højere grad end små og store virksomheder, at de generelt set har et godt kendskab til efteruddannelsesmulighederne for faglærte og ufaglærte.

Næsten alle virksomheder, der har haft et møde med et VEU-center, er tilfredse med den rådgivning, de har fået, og flertallet vurderer, at mødet har bidraget til bedre overblik over efteruddannelsesmulighederne for deres faglærte og ufaglærte medarbejdere. Undersøgelsen viser dog også, at institutionerne i VEU-centrene kun i begrænset omfang informerer om uddannelsesstilbud på andre institutioner.

Virksomheder i tyndtbefolkede områder oplever i højere grad, at der er sket en fremgang i rådgivningen med VEU-centrene, end virksomheder i medium og tæt befolkede områder. Samtidig viser undersøgelsen at møder med et VEU-center eller en enkelt uddannelsesinstitution oftere fører til et AMU- eller FVU-forløb i udkantkommuner end i ikke-udkantkommuner.

De fleste virksomheder vurderer, at uddannelsesstilbuddene fra VEU-centrene matcher deres behov, ligesom flertallet vurderer, at VEU-centrene har tilstrækkeligt kendskab til den branche, virksomhederne arbejder inden for. Der er dog en stor gruppe virksomheder – mere end en tredjedel – som i mindre grad eller slet ikke vurderer, at VEU-centrene matcher deres behov eller har tilstrækkeligt kendskab til deres branche.

Virksomhedernes størrelse og beliggenhed i yderområder (udkantkommuner og tyndtbefolkede områder) har kun i begrænset omfang betydning for virksomhedernes tilfredshed med VEU-centrene. Til gengæld har branchen ofte en betydning for, hvordan virksomhederne vurderer VEU-centrene.

## 2 Indledning

På baggrund af en forespørgsel fra Ministeriet for Børn og Undervisning har Danmarks Evalueringsinstitut (EVA) gennemført en undersøgelse af danske virksomheders kendskab til og tilfredshed med VEU-centrene. Undersøgelsen indgår som en del af EVA's evaluering af de 13 VEU-centre i Danmark<sup>1</sup>.

VEU-centrene er et samarbejde mellem en række institutioner. VEU-center-samarbejdet består af alle institutioner, der udbyder AMU, samt VUC'erne inden for et givet geografisk område. Den daglige ledelse forestås af en VEU-center-chef, som dog ikke har nogen formel bemyndigelse til at lede konsulenterne på de institutioner, der indgår i VEU-center-samarbejdet.

Baggrunden for ministeriets forespørgsel var et ønske om at få virksomhedernes – de primære brugere af VEU-centrenes – vurdering af virkningen af den reform, som ligger bag etableringen af de 13 VEU-centre. Reformen blev vedtaget af VK-regeringen i 2009 sammen med Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre for at styrke VEU rettet mod kortuddannede.

Virksomhedernes kendskab til og tilfredshed med VEU-centrene er en central indikator for, hvor langt VEU-center-reformen er kommet i forhold til den politiske målsætning om at skabe nye rammer for at levere bedre og mere omfattende efteruddannelse til danske virksomheder.

Visionen bag reformen var, at nye brugere af almen og erhvervsrettet VEU kun skulle henvende sig ét sted – til VEU-center-sekretariatet eller til én af institutionerne i VEU-centret – hvorefter de ville blive henvist til den uddannelsesinstitution, som bedst kunne imødekomme deres behov for efteruddannelse. Det er imidlertid en forudsætning for realiseringen af denne vision, at virksomhederne har kendskab til VEU-centrene, og at centrene leverer en rådgivning, som modsvarer virksomhedernes behov.

Formålet med undersøgelsen er derfor både at afklare, i hvilken grad danske virksomheder kender til VEU-centrene, og at afdække, hvor tilfredse virksomhederne er med den rådgivning, de har fået på indledende møder med et VEU-center eller en enkelt uddannelsesinstitution. Undersøgelsen afdækker desuden, om der er forskel på virksomheders kendskab til og tilfredshed med VEU-centrene i henholdsvis yderområder og ikke-yderområder.

Rapporten består af to kapitler, som beskriver, henholdsvis hvor godt virksomhederne kender VEU-centrene, og hvor tilfredse de er med rådgivningen fra VEU-centrene.

<sup>1</sup> En del, men ikke alle, resultater i denne undersøgelse indgår i rapporten "Evaluering af VEU-centrene – Vurdering af styreform, samarbejde og resultater" fra 2012.

## 2.1 Design og metode

I forlængelse af undersøgelsens formål er der opstillet to undersøgelsesspørgsmål:

1. I hvilken grad kender danske virksomheder til de 13 VEU-centre?
2. Hvor tilfredse er virksomhederne med den rådgivning, de har fået fra VEU-centrene?

For at kunne besvare de to undersøgelsesspørgsmål har EVA i samarbejde med Danmarks Statistik gennemført to forskellige spørgeskemaundersøgelser rettet mod forskellige målgrupper af virksomheder.

### 2.1.1 Spørgeskemaundersøgelse til belysning af kendskab

Virksomhedernes kendskab til VEU-centrene er blevet belyst gennem en spørgeskemaundersøgelse blandt en tilfældigt udvalgt stikprøve på 1.200 virksomheder. 642 virksomhedsrepræsentanter besvarede spørgeskemaet, hvilket giver en svarprocent på 54.

### 2.1.2 Spørgeskemaundersøgelse til belysning af tilfredshed

Virksomhedernes tilfredshed med VEU-centrenes rådgivning er blevet belyst gennem en spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, der har haft møder med et VEU-center.

Målgruppen – virksomheder, som har haft møder med et VEU-center – er blevet indkredset gennem en forundersøgelse af, hvor mange og hvilke virksomheder VEU-centrene (det vil sige alle institutioner i hvert VEU-center) har haft indledende møder med i 2011. Forundersøgelsen har bestået i, at vi har bedt VEU-centrene om at indsende lister med kontaktoplysninger på de virksomheder, de har besøgt i den pågældende periode. På baggrund af listerne er der tilfældigt udtrukket ca. 93 virksomheder pr. VEU-center (i alt 1.200 virksomheder), som efterfølgende blev inkluderet i undersøgelsen. Dette blev gjort for at sikre et passende antal virksomheder fra mindre VEU-centre – som har procentuelt færre virksomhedsbesøg end de store VEU-centre. Hermed bliver det muligt at analysere data på VEU-center-niveau og sammenligne VEU-centrene indbyrdes. I den statistiske analyse af data på aggregeret niveau er besvarelsene fra de små VEU-centre efterfølgende vægtet ned, og besvarelsene fra de store centre vægtet op. Repræsentanter for 689 virksomheder deltog i undersøgelsen, hvilket giver en svarprocent på 57.

### 2.1.3 Operationalisering af yderområder

En del af formålet med denne undersøgelse er at afdække, om virksomheder i yderområder er mere eller mindre tilfredse med den rådgivning, de har fået fra VEU-centrene. Vi har valgt at operationalisere begrebet yderområder gennem to baggrundsvariable. Yderområder defineres både som udkantskommuner og som tyndtbefolkede områder. Vi har derfor både testet, om besvarelsene fra virksomheder i udkantskommuner adskiller sig fra besvarelsene fra virksomheder i ikke-udkantsområder, og undersøgt, om befolkningstætheden i det område, virksomhederne er placeret i, har haft indflydelse på virksomhedernes besvarelses.

## 2.2 Organisering og bemanning

Undersøgelsen er gennemført af en projektgruppe fra EVA bestående af:

- Evalueringskonsulent Sigurd Lauridsen (projektleder)
- Evalueringskonsulent Christina Laugesen
- Metodekonsulent Thomas Hem Pedersen
- Metodemedarbejder Matilde Bruun Hansen
- Evalueringsmedarbejder Morten Rishede Philipsen.

Dataindsamlingen fandt sted i januar 2012. Dataindsamlingen er gennemført af Danmarks Statistik. Projektgruppen har haft ansvaret for det metodiske design, undersøgelsens gennemførelse og den efterfølgende databehandling og analyse. Evalueringskonsulenterne Sigurd Lauridsen og Christina Laugesen har stået for rapportskrivningen i perioden februar-marts 2012.

# 3 Virksomhedernes kendskab til VEU-centrene

I dette kapitel undersøger vi virksomhedernes generelle kendskab til VEU-centre, herunder hvor godt et kendskab virksomhederne har til, hvad VEU-centrene tilbyder.

Målet om at skabe én indgang til VEU for nye brugere af VEU-systemet eller brugere med særligt komplekse behov var en vigtig del af baggrunden for VEU-centrenes oprettelse. En forudsætning for, at virksomhederne i højere grad anvender denne ene indgang, er imidlertid, at de har hørt om VEU-centrene samt har et overblik over, hvad VEU-centrene tilbyder.

Undersøgelsen viser, at lidt over halvdelen af virksomhederne har kendskab til VEU-centrene – omend kendskabet til, hvad VEU-centrene tilbyder, er begrænset. Kendskabet stammer primært fra kampagner og lignende samt fra kollegaer og netværk. Kendskabet til VEU-centrene er mere udbredt blandt virksomheder i tyndtbefolkede områder end blandt virksomheder i medium- og tætbefolkede områder. VEU-centrene bidrager kun i begrænset omfang direkte til virksomhedernes kendskab til efteruddannelsesmuligheder for faglærte og ufaglærte medarbejdere.

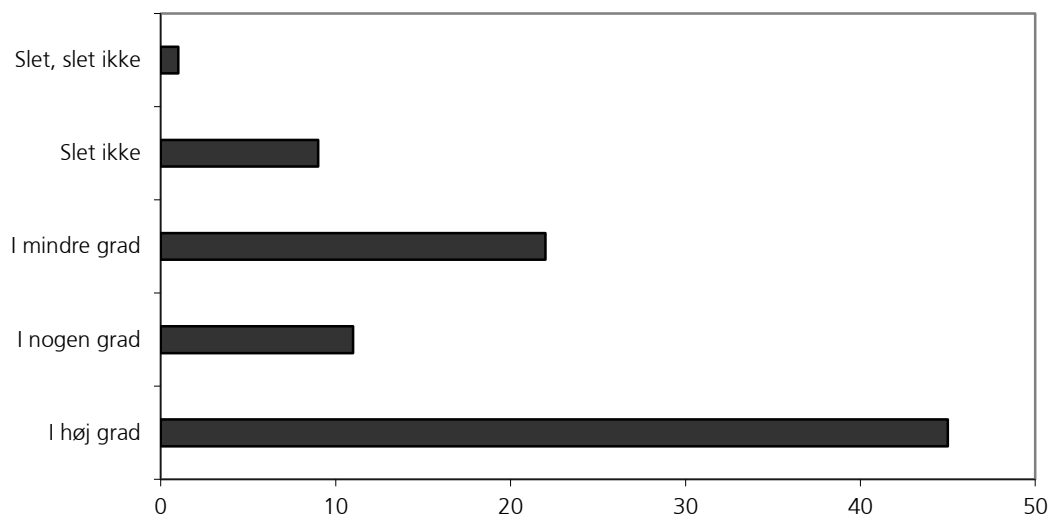
## 3.1 Godt kendskab til VEU-centrene

Vi begynder med at se på, hvilket kendskab et tilfældigt udsnit af danske virksomheder har til landets 13 VEU-centre. 55 % svarer ja på spørgsmålet om, hvorvidt de har kendskab til, at der er blevet etableret VEU-centre, mens 45 % svarer nej. At lidt mere end halvdelen af virksomhederne har kendskab til VEU-centrenes oprettelse, vurderer vi som positivt, set i lyset af at VEU-centrene kun har eksisteret i to år. Desuden kan virksomheder, der ikke har kendskab til VEU-centrene, stadig have kendskab til VEU-systemet gennem kontakt til en enkelt uddannelsesinstitution.

Samtidig viser undersøgelsen, at virksomhedernes kendskab til VEU-centrene primært stammer fra kollegaer og netværk samt fra kampagner og medier. 26 % svarer, at de primært har fået kendskab til VEU-centrene gennem personlig kontakt til et VEU-center, 22 % har fået det gennem en udbyder af AMU eller FVU, 42 % gennem kollegaer og netværk, 54 % gennem kampagner og medier, og 28 % via internettet, jf. figur 1.



**Figur 1**  
**Hvor har I det primære kendskab til VEU-centrene fra?**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012

Det er ikke overraskende, at flere virksomheder angiver "kampagner, annoncering i trykte medier eller omdelt materiale", "internettet", eller "kollegaer og øvrige netværk" som de primære kilder til kendskab. Et lignende resultat kan ses i EVA's undersøgelse af virksomhedernes brug og vurdering af AMU fra 2011, hvor virksomhedernes primære kilde til viden om VEU-systemet for faglærte og ufaglærte i højere grad kom fra medarbejdere, egne erfaringer og internettet, end den kom fra den direkte kontakt til uddannelsesinstitutionerne.

Samtidig er kendskabet til VEU-centrene større blandt virksomheder i tyndtbefolkede områder (60 %) end blandt virksomheder i medium- (56 %) og tætbefolkede områder (47 %). Vi kan også se, at kendskabet til VEU-centrene i tyndtbefolkede områder (27 %) i højere grad stammer fra personlig kontakt til udbydere af AMU eller FVU, end det er tilfældet i medium- og tætbefolkede områder (17 %). Det tyder altså på, at virksomhederne i tyndtbefolkede områder i højere grad har en tæt kontakt til uddannelsesinstitutionerne i lokalområdet sammenlignet med virksomheder i de tætbefolkede områder.

Herudover har virksomheder i nogle brancher et markant bedre kendskab til VEU-centrene end virksomheder i andre brancher. Blandt virksomheder inden for "industri, råstofvinding og forsyningsvirksomhed" er der fx 70 %, der har kendskab til VEU-centrene, mens 33 % af virksomhederne inden for "information og kommunikation" kender til VEU-centrene.

### **3.1.1 De fleste virksomheder har et begrænset kendskab til hvad VEU-centrene tilbyder**

Blandt de virksomheder, som kender til VEU-centrene, har lidt mere end halvdelen imidlertid et begrænset kendskab til, hvad VEU-centrene tilbyder. 48 % svarer, at de i høj eller nogen grad har kendskab til, hvad de tilbyder, mens 53 % i mindre grad eller slet ikke har kendskab til dette. Vi kan samtidig se, at de virksomheder, som har været i kontakt med et VEU-center, har et signifikant bedre kendskab til, hvad VEU-centrene tilbyder, end dem, som ikke har været i kontakt med dem. Men resultaterne viser også, at over halvdelen af de virksomheder, som har hørt om VEU-centrene, i realiteten kun har et begrænset kendskab til, hvad de tilbyder, jf. tabel 1.

**Tabel 1****I hvilken grad har I et godt kendskab til, hvad et VEU-center tilbyder af voksen- og efteruddannelse? (n = 368)**

	Procent	Antal
I høj grad	16 %	59
I nogen grad	32 %	116
I mindre grad	40 %	147
Slet ikke	13 %	46
I alt	100 %	368

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

### 3.1.2 VEU-centrene bidrager kun i begrænset grad til virksomhedernes kendskab til efteruddannelsesmuligheder

Ovenstående resultat hænger fint sammen med et andet resultat fra undersøgelsen, der viser, at virksomhedernes generelle kendskab til efteruddannelsesmuligheder for faglærte og ufaglærte medarbejdere ikke primært stammer fra VEU-centrene.

Blandt de virksomheder, som har kendskab til VEU-centrene, vurderer 35 %, at VEU-centrene i høj eller nogen grad har bidraget til overblik over efteruddannelsesmulighederne for faglærte og ufaglærte, mens 66 % mener, at de i mindre grad eller slet ikke har bidraget til dette, jf. tabel 2. Her er det dog vigtigt at være opmærksom på, at dette resultat ikke afspejler virksomhedernes tilfredshed med VEU-centrene, men alene kortlægger, i hvilken grad VEU-centrene har været en kilde til virksomhedernes kendskab til efteruddannelsesmulighederne.

**Tabel 2****I hvilken grad har VEU-centrene bidraget til at give jer overblik over efteruddannelsesmulighederne for jeres faglærte og ufaglærte medarbejdere? (n = 319)**

	Procent	Antal
I høj grad	10 %	32
I nogen grad	25 %	78
I mindre grad	35 %	111
Slet ikke	31 %	98
I alt	100 %	319

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

Ser vi på virksomhedernes generelle overblik over efteruddannelsesmulighederne for faglærte og ufaglærte uafhængigt af VEU-centrenes betydning for overblikket, er det interessant at bemærke, at overblikket varierer afhængigt af virksomhedernes størrelse. De mellemstore virksomheder har i højere grad overblik over efteruddannelsesmulighederne for de kortuddannede sammenlignet med både de små og de store virksomheder. 74 % af de mellemstore virksomheder svarer, at de i høj eller nogen grad har overblik over efteruddannelse for denne gruppe, mens 60 % af de små og 62 % af de store virksomheder svarer dette. Dette er overraskende, eftersom store virksomheder generelt har flere ressourcer til at opsøge viden om efteruddannelse og derfor også burde have et større overblik over efteruddannelsesmulighederne. Herudover viser undersøgelsen, at virksomheder beliggende i udkantkommuner i højere grad har overblik over efteruddannelsesmuligheder for de faglærte og ufaglærte end virksomheder beliggende i de øvrige kommuner.

### 3.1.3 De store virksomheder er mere i kontakt med institutioner i VEU-centrene end SMV'erne

Undersøgelsen viser samtidig, at flere store virksomheder (60 %)<sup>2</sup> har været i kontakt med et VEU-center eller en uddannelsesinstitution i VEU-centret end små (39 %) og mellemstore (53 %) virksomheder. Blandt virksomheder, der er i kontakt med et VEU-center eller en uddannelsesinsti-

<sup>2</sup> Det er vigtigt at være opmærksom på, at der i absolutte tal kun er tale om 6 store og 17 mellemstore virksomheder i denne analyse.

tution, fører denne kontakt i højere grad til et virksomhedsbesøg i store virksomheder (67 %) end i små (30 %) og mellemstore (25 %) virksomheder. Dette er, som vi tidligere har været inde på, ikke overraskende, eftersom store virksomheder har flere ressourcer og dermed bedre muligheder for at prioritere efteruddannelsen af deres faglærte og ufaglærte medarbejdere. Samtidig er det dog bemærkelsesværdigt, at den massive indsats rettet mod de små og mellemstore virksomheder ikke i højere grad har udjævnet forskellen mellem kontakten til de store virksomheder og de små og mellemstore virksomheder.

## 4 Virksomhedernes tilfredshed med VEU-centrene

I det foregående kapitel undersøgte vi, om et tilfældigt udsnit af danske virksomheder henholdsvis kender til VEU-centrene og ved, hvad de tilbyder. I dette kapitel undersøger vi, om virksomheder, der har været i kontakt med VEU-centre, er tilfredse med den rådgivning, de har fået.

Næsten alle virksomheder, der har været i kontakt med et VEU-center, er overordnet set tilfredse med VEU-centrenes rådgivning. Samtidig viser undersøgelsen, at flertallet af virksomhederne vurderer, at et møde med et VEU-center i høj eller nogen grad har bidraget til bedre overblik over efteruddannelsesmulighederne for deres faglærte og ufaglærte medarbejdere.

Undersøgelsen viser også, at virksomhederne i de tyndtbefolkede områder i højere grad oplever, at rådgivningen fra VEU-centrene har givet et bedre overblik, end virksomheder beliggende i medium- eller tætbeholdede områder. Samtidig viser undersøgelsen, at møder med et VEU-center eller en enkelt uddannelsesinstitution oftere fører til et AMU- eller FVU-forløb i udkantskommuner end i ikke-udkantskommuner.

Flertallet af virksomhederne vurderer, at uddannelses tilbuddene fra VEU-centrene matcher deres behov, ligesom flertallet vurderer, at VEU-centrene har tilstrækkeligt kendskab til den branche, virksomhederne arbejder inden for. Mere end hver tredje virksomhed vurderer dog, at uddannelses tilbuddene ikke matcher deres behov, og at VEU-centrene mangler branchekendskab. Et flertal af virksomhederne oplever desuden, at uddannelsesinstitutionerne i VEU-centrene kun i begrænset omfang informerer om uddannelses tilbud på andre institutioner.

### 4.1 Virksomhederne har et godt kendskab til, hvad VEU-centrene tilbyder

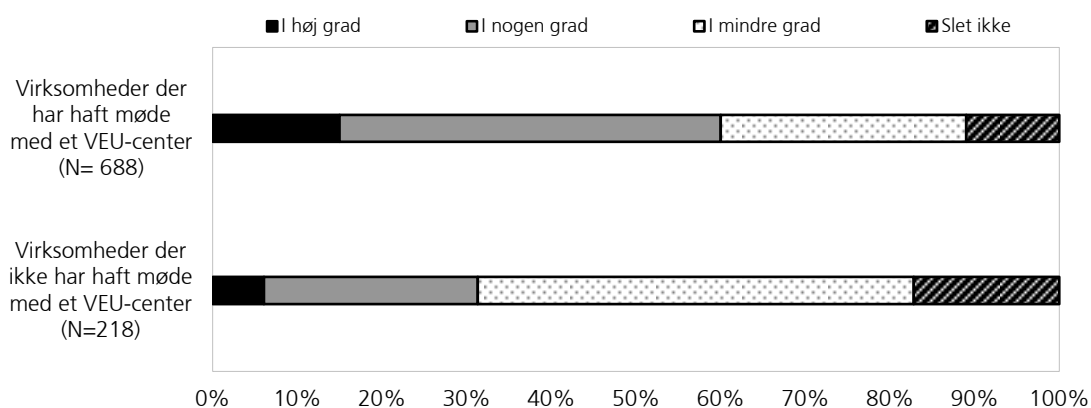
Vi begynder med at se på, i hvilken grad et møde med et VEU-center fører til et godt kendskab til, hvad VEU-centrene tilbyder. Dette spørgsmål er centralt, fordi det indfanger institutionernes forpligtelse til at præsentere hele VEU-centrets uddannelsesportefølje for virksomhederne og ikke blot informere om egne uddannelsesforløb.

60 % af de virksomheder, som har haft et møde med et VEU-center, oplever, at de i høj eller nogen grad har et godt kendskab til, hvad centrene tilbyder.

Det tyder på, at et møde med et VEU-center fører til bedre kendskab til, hvad VEU-centrene tilbyder af efteruddannelse. Denne tendens bekræftes, når vi sammenligner virksomheder, der har haft et møde med VEU-centrene, med virksomheder, der har kendskab til VEU-centrene, men endnu ikke har haft møde med et VEU-center.

Vores analyse viser, at blandt virksomheder, der *har haft møde* med et VEU-center, har 15 % i høj grad et godt kendskab og 45 % i nogen grad et godt kendskab til, hvad VEU-centrene tilbyder. Sammenligner vi med gruppen af virksomheder, der ikke har haft besøg, fra den tilfældigt udvalgte stikprøve, har 6 % i høj grad et godt kendskab og 25 % i nogen grad et godt kendskab til dette, jf. figur 2.

**Figur 2**  
**I hvilken grad har I et godt kendskab til, hvad et VEU-center tilbyder af voksen- og efteruddannelse?**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

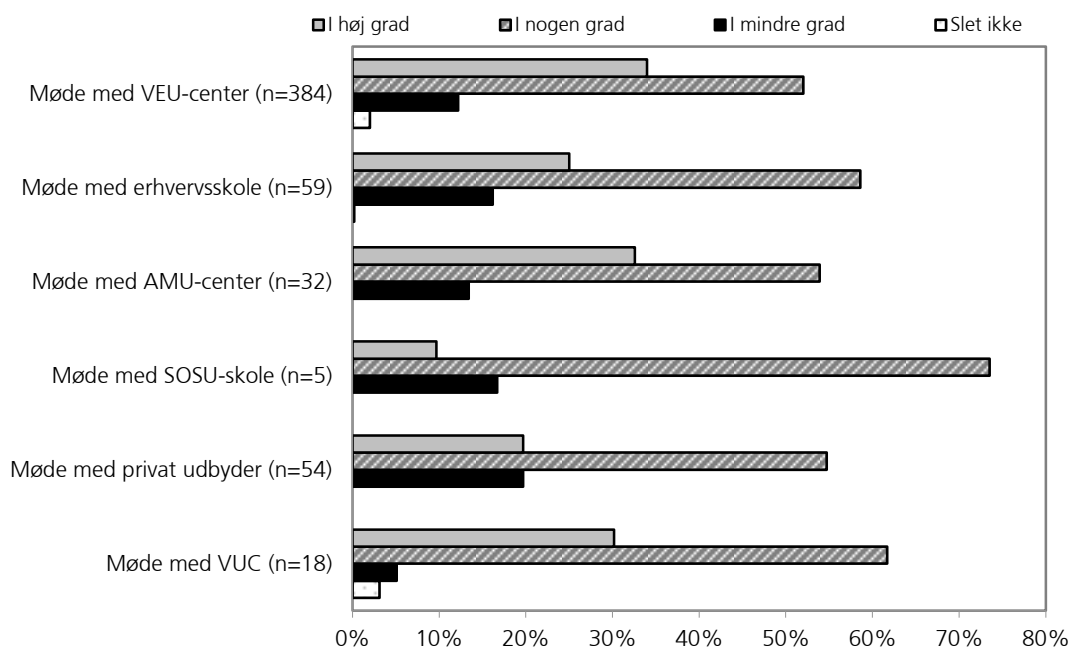
Virksomheder, der har haft besøg af et VEU-center, får altså ikke overraskende et markant bedre kendskab til VEU-udbuddet end virksomheder, der har et kendskab til VEU-centrene, men ikke har haft besøg.

**4.1.1 Virksomhederne får bedre overblik over efteruddannelsesmulighederne gennem møde med et VEU-center eller en enkelt institution**

Virksomhederne er også positive i deres vurdering af, hvad de har fået ud af et møde med et VEU-center eller en uddannelsesinstitution, som det fremgår af figur 3.

Hvad angår møde med et VEU-center vurderer 86 %, at dette i høj eller nogen grad har givet dem overblik over efteruddannelsesmulighederne for deres faglærte og ufaglærte medarbejdere. 14 % vurderer, at mødet i mindre grad eller slet ikke har givet dem et sådant overblik. Billedet ændrer sig ikke markant, når vi ser på møder afholdt med enten en erhvervsskole, et AMU-center, en SOSU-skole, en privat udbyder eller et VUC, jf. figur 3.

**Figur 3**  
**I hvilken grad gav mødet med et VEU-center eller en uddannelsesinstitution jer overblik over efteruddannelsesmulighederne for jeres faglærte og ufaglærte medarbejdere?**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

Den største forskel i virksomhedernes vurdering af, om mødet gav et overblik over efteruddannelsesmulighederne, ses for de private udbydere og VUC'erne. 92 % af de virksomheder, der har haft møde med et VUC, vurderer, at mødet i høj grad eller i nogen grad har givet et overblik over efteruddannelsesmulighederne for de faglærte og ufaglærte. For de private udbyderes vedkommende gælder det for 81 % af virksomhederne. Selvom resultaterne her tyder på, at der er en forskel, er det ikke muligt at fastslå, om forskellene reelt skyldes tilfældigheder, fordi antallet af møder med nogle skoler er relativt små.

Undersøgelsen viser også, at visse brancher i højere grad end andre vurderer, at møderne giver overblik over efteruddannelsesmulighederne for deres faglærte og ufaglærte medarbejdere. 97 % af virksomhederne inden for branchen "offentlig administration, undervisning og sundhed" vurderer fx, at de i høj eller nogen grad fik overblik over efteruddannelsesmulighederne, mens 63 % af virksomhederne i branchen "information og kommunikation" havde samme vurdering.

Hvis vi ser på, hvilke virksomheder der i høj grad fik overblik over efteruddannelsesmulighederne for faglærte og ufaglærte, adskiller de store virksomheder sig markant fra de øvrige. 67 % af de store virksomheder vurderer, at de i høj grad fik dette overblik, mens 8 % af de mellemstore og 25 % af de små virksomheder i høj grad fik et sådant overblik på baggrund af mødet.

#### 4.1.2 Virksomhederne er positive i deres vurdering af mødet med VEU-centrene

I tråd med det foregående resultat er virksomhederne også generelt positive i deres vurderinger af, hvad de har fået ud af møderne med VEU-centrene, jf. tabel 3.

**Tabel 3**

**I hvilken grad gav mødet jer overblik over efteruddannelsesmulighederne for jeres faglærte og ufaglærte medarbejdere? (n = 384)**

	Procent	Antal
I høj grad	34 %	130
I nogen grad	52 %	199
I mindre grad	12 %	47
Slet ikke	2 %	8
Total	100 %	384

*Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.*

Som det fremgår af tabellen vurderer 86 % af virksomhederne, at deres møde i høj eller nogen grad har givet dem overblik over efteruddannelsesmulighederne for deres fag- og ufaglærte medarbejdere. 14 % vurderer, at mødet i mindre grad eller slet ikke har givet dem et sådant overblik.

#### 4.1.3 Virksomhederne får bedre rådgivning om efteruddannelsesmuligheder nu end tidligere

Virksomhederne er også overvejende positive i deres vurdering af, om etableringen af VEU-centrene har ført til bedre rådgivning om efteruddannelsesmuligheder i forhold til tidligere. 53 % af de virksomheder, der har haft møde med et VEU-center, vurderer, at rådgivningen førte til bedre overblik over efteruddannelsesmulighederne, end tidligere rådgivning fra individuelle skoler gjorde. 46 % svarer, at rådgivningen er på samme niveau, og ingen svarer, at den er blevet dårligere, jf. tabel 4.

**Tabel 4**  
**Gav rådgivningen, I har fået fra VEU-centret, jer et bedre overblik over muligheder for efteruddannelse sammenlignet med tidligere rådgivning, I har fået fra en enkelt skole? (n = 199)**

	Procent	Antal
Meget bedre	18 %	37
Lidt bedre	35 %	70
Det samme	46 %	92
Lidt dårligere	0 %	0
I alt	100 %	199

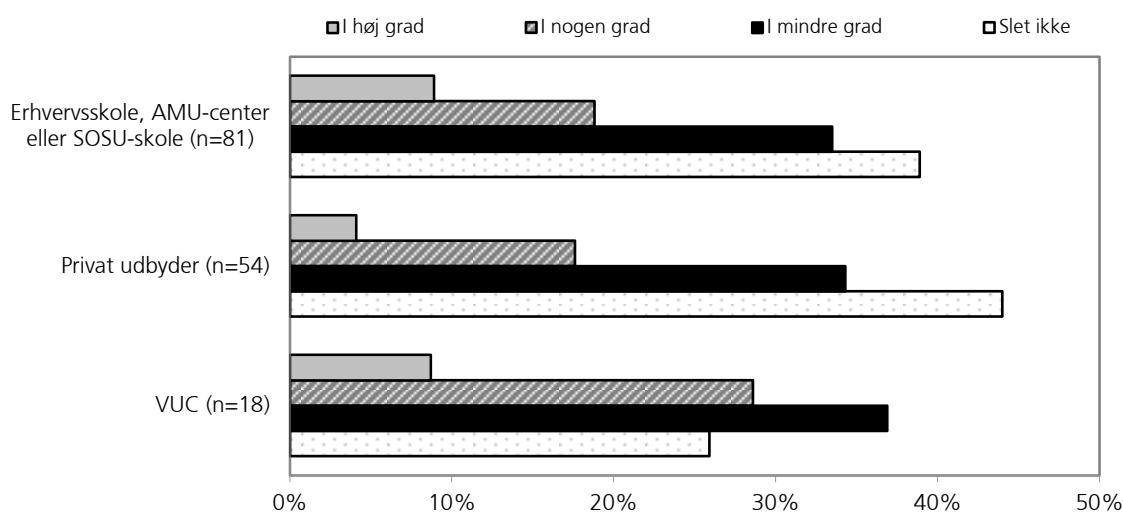
Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012. Bemærk, at kun virksomheder, der tidligere har fået rådgivning fra en enkelt skole, har besvaret dette spørgsmål.

Samtidig kan vi se, at virksomhederne i de tyndtbefolkede områder (62 %) i højere grad oplever, at der er sket en forbedring i rådgivningen, sammenlignet med virksomhederne i de middeltætbefolkede (19 %) og tætbefolkede områder (55 %).

#### 4.1.4 Uddannelsesinstitutionerne informerer kun i begrænset omfang om uddannelsstilbud på andre institutioner

Til gengæld vurderer virksomhederne, at uddannelsesinstitutionerne generelt ikke informerer så meget om uddannelsestilbud på andre uddannelsesinstitutioner, når de har møde med dem, jf. figur 4 nedenfor.

**Figur 4**  
**I hvilken grad informerede nedenstående aktører om efteruddannelsetilbud fra andre uddannelsesinstitutioner i lokalområdet?**



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

28 % af virksomhederne vurderede, at møder med "en erhvervsskole, et AMU-center eller en SOSU-skole" i høj eller i nogen grad omfattede information om uddannelsestilbud fra andre uddannelsesinstitutioner. VUC'erne er bedre til at informere. 37 % af virksomhederne vurderede, at VUC'erne i høj eller nogen grad informerede om uddannelsestilbud fra andre uddannelsesinstitutioner. Ser vi på de private udbydere, vurderede 22 % af virksomhederne, at de i høj grad eller i nogen grad informerede om uddannelsestilbud fra andre uddannelsesinstitutioner. Resultaterne kunne tyde på, at der er en forskel på, i hvilken grad offentlige og private institutioner informerer, men det er ikke muligt at fastslå, om forskellene reelt set skyldes tilfældigheder, fordi antallet af møder med skolerne er relativt lille. Her er det dog værd at bemærke, at det generelt kan være vanskeligt for virksomhederne at vurdere, om de uddannelsestilbud, som den enkelte institution informerer om, stammer fra andre institutioner, eller fra institutionens egen uddannelsesportefølje.

Virksomhedernes beliggenhed (i forhold til udkantskommune og befolkningstæthed) har ikke betydning for deres vurderinger af, om de har fået information om efteruddannelses tilbud fra andre institutioner i lokalområdet.

#### 4.1.5 Virksomhederne mener overvejende, at VEU-centrene matcher deres behov

Virksomheder mener overordnet, at VEU-centrenes tilbud matcher deres behov. Som det fremgår af tabel 5, vurderer 65 %, at tilbuddene i høj eller nogen grad matcher deres behov, mens 35 % svarer, at de i mindre grad eller slet ikke gør det.

Det betyder dog samtidig, at mere end hver tredje virksomhed vurderer, at VEU-centrenes uddannelses tilbud i mindre grad eller slet ikke matcher deres behov. Og det er vel at mærke virksomheder, som formentligt er interesserede i efteruddannelses tilbud, eftersom de har valgt at mødes med et VEU-center. Det tyder på, at der for en stor gruppe virksomheder enten er et dårligt match mellem VEU-centrenes tilbud til virksomhederne og de reelle behov, eller at centrene presser møder igennem med virksomheder, som reelt ikke er interesserede i efteruddannelse af deres faglærte og ufaglærte medarbejdere, jf. tabel 5.

**Tabel 5**  
**I hvilken grad matchede uddannelses tilbuddene om efteruddannelse jeres konkrete behov? (n = 462)**

	Procent	Antal
I høj grad	18 %	85
I nogen grad	47 %	217
I mindre grad	26 %	119
Slet ikke	9 %	41
I alt	100 %	462

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

Vi kan se, at der også her er forskel på, hvordan forskellige brancher vurderer VEU-centrenes indsats. I brancherne "landbrug, skovbrug og fiskeri og industri" og "råstofvinding og forsyningsvirksomhed" vurderer henholdsvis 80 og 78 %, at VEU-centrenes tilbud i høj eller nogen grad matcher deres behov. Brancherne "information og kommunikation" og "handel og transport" er mindre tilfredse – her vurderer henholdsvis 25 og 59 %, at VEU-centrene i høj eller nogen grad matcher deres behov.

#### 4.1.6 Virksomhederne er overvejende tilfredse med VEU-centrenes branchekendskab

Et lignende billede tegner sig, når vi spørger om, hvorvidt VEU-centrene har tilstrækkeligt kendskab til den branche, virksomheden arbejder inden for.

Her svarer 68 % i høj eller nogen grad, og 33 % i mindre grad eller slet ikke. Virksomhederne er altså også her overvejende positive i deres vurdering af VEU-centrenes kendskab til deres branche, omend en stor gruppe virksomheder – ca. en tredjedel – vurderer, at kendskabet ikke er tilstrækkeligt, jf. tabel 6.



**Tabel 6****I hvilken grad vurderer I, at VEU-centret har et tilstrækkeligt kendskab til den branche, I arbejder inden for? (n = 378)**

	Procent	Antal
I høj grad	21 %	80
I nogen grad	47 %	176
I mindre grad	25 %	94
Slet ikke	8 %	28
I alt	100 %	378

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

Sammenlagt peger resultaterne fra tabel 5 og 6 derfor på et behov for at opdyrke bedre branchekendskab og udvikle nye målrettede efteruddannelsesforløb.

#### 4.1.7 Virksomhederne er tilfredse med den rådgivning, de får af VEU-centrene

Undersøgelsen viser også, at virksomhederne generelt er tilfredse med den rådgivning, de har fået på det eller de møder, de har haft med et VEU-center. 94 % svarede, at de var meget tilfredse eller overvejende tilfredse, mens kun 5 % var enten utilfredse eller overvejende utilfredse, jf. tabel 7.

**Tabel 7****Hvor tilfredse eller utilfredse var I overordnet set med den rådgivning, I fik på mødet eller møderne? (n = 464)**

	Procent	Antal
Meget tilfredse	34 %	157
Overvejende tilfredse	60 %	283
Overvejende utilfredse	4 %	20
Utilfredse	1 %	5
I alt	100 %	464

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, EVA 2012.

Det er samtidig interessant, at hverken virksomhedernes størrelse, deres branche eller deres geografiske beliggenhed har indflydelse på, hvor tilfredse virksomhederne overordnet set var med den rådgivning, de fik. Vi har ligeledes undersøgt, om virksomhederne er mere tilfredse med nogle VEU-centre end andre, men det er ikke tilfældet. Virksomhederne er generelt meget eller overvejende tilfredse med den rådgivning, de har fået.

Herudover svarer 29 % af virksomhederne, at etableringen af VEU-centrene betyder, at de fremover vil bruge vokseneftuddannelse meget eller lidt mere. 65 % svarer, at VEU-centrene ikke vil gøre nogen forskel, og 5 % svarer, at etableringen af VEU-centrene betyder, at de vil bruge vokseneftuddannelse meget eller lidt mindre.

#### 4.1.8 Virksomhedernes møder med et VEU-center fører kun i begrænset omfang til kompetenceafklaring eller efteruddannelse

Formålet med VEU-centrenes indledende møder med virksomhederne er at afklare behov for og aftale en afdækning af virksomhedens kompetencebehov. Undersøgelsen viser, at dette i lidt mindre end halvdelen af tilfældene (43 %) bliver resultatet af møderne. 17 % af møderne fører til et AMU-/FVU-uddannelsesforløb.

Effekten af møderne kan imidlertid sagtens være større, end ovenstående tal antyder. I spørgeskemaet var det muligt at beskrive, om møderne førte til andet end enten et AMU- eller et FVU-forløb. Her skriver en række virksomheder, at mødet har åbnet deres øjne for muligheden for efteruddannelse, som de håber at kunne gøre brug af på et senere tidspunkt.

Herudover kan vi se, at møder med enten et VEU-center eller en partsinstitution oftere fører til AMU- eller FVU-forløb i udkantskommuner (27 %) end i ikke-udkantskommuner (12 %). Tilsvarende fører møder med virksomheder i brancher som "industri, råstofvinding og forsyningsvirksomhed" (31 %) og "bygge og anlæg" (26 %) i markant højere grad til AMU- og FVU-forløb i forhold til fx "handel og transport mv." (4 %).

#### **4.1.9 Ikke alle repræsenterer hele VEU-centret i deres virksomhedskontakt**

Til sidst er det interessant at bemærke, at 43 % af de virksomheder, vi ved har haft møde enten med et VEU-centers sekretariat eller med en eller flere uddannelsesinstitutioner i et VEU-center, svarer, at de ikke har haft møde med et VEU-center. En del af forklaringen på dette er formentlig, at mødet ikke har sat sig væsentlige spor i en række af de virksomheder, VEU-centrene besøgt – virksomhederne har simpelthen glemt, at mødet har fundet sted. Men en del af forklaringen er også, at nogle virksomheder har opfattet det konkrete møde som et møde med en individuel institution og ikke har været klar over, at denne institution indgår i og repræsenterer et VEU-center. Når vi analyserer denne gruppe af virksomheder nærmere, viser det sig nemlig, at mange af dem, som afviser, at de har haft møde med et VEU-center, efterfølgende angiver, at de har haft møder med enten en erhvervsskole, et AMU-center, en privat udbyder eller et VUC. 19 % svarer fx, at de har haft et møde med en erhvervsskole.

Resultatet peger således på en mulig udfordring i forhold til, om VEU-centrenes uddannelsesinstitutioner repræsenterer hele VEU-centret i deres virksomhedskontakt, og et behov for at skærpe VEU-centrenes profil.

# Appendiks A

## Projektbeskrivelse

Ministeriet for Børn og Undervisning ønsker i forlængelse af Danmarks Evalueringsinstituts (EVA's) VEU-center-evaluering at få gennemført en undersøgelse af virksomheders vurdering af VEU-centrene. Ministeriet har bedt EVA om at afgive tilbud på omfang af og pris på denne opgave.

EVA takker for opfordringen og beskriver i denne projektbeskrivelse baggrund for, formål med og metoder for evalueringen/undersøgelsen.

### Baggrund for evalueringen

Ministeriet for Børn og Undervisning ønsker at få kendskab til virksomhedernes perspektiv på kvaliteten af VEU-centrenes virksomhedsopsøgende arbejde og kvaliteten af deres rådgivning, herunder hvordan VEU-centrene fungerer som én samlet indgang til voksen- og efteruddannelsesområdet.

Ministeriet ønsker specifikt, at virksomhedsundersøgelsen omfatter to delelementer: en undersøgelse af virksomheders *kendskab* til VEU-centrene og en undersøgelse af virksomheders *grad af tilfredshed med* VEU-centrenes ydelser.

### Evalueringsdesign

EVA har forud for fastlæggelsen af det tilbudte evalueringsdesign været i dialog med forskellige VEU-center-chefer og Danmarks Statistik. Vi vurderer på baggrund af vores indledende forarbejder, at det vil være mest omkostningseffektivt at besvare spørgsmålene om henholdsvis graden af tilfredshed med og kendskab til VEU-centre gennem to selvstændige delundersøgelser: en tilfredshedsundersøgelse og en kendskabsundersøgelse.

I de næste to underafsnit beskriver vi de to delundersøgelser nærmere.

#### *Delundersøgelse 1: virksomheders tilfredshed med VEU-centrene*

EVA vil i denne devaluering fokusere på virksomheders grad af tilfredshed med VEU-centrenes virksomhedsopsøgende arbejde og deres funktion som én indgang til voksen- og efteruddannelsesområdet. Vi foreslår derfor at gennemføre denne devaluering som en spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder, der er blevet kontaktet af VEU-centrene som led i deres opsøgende virksomhedsarbejde.

EVA tilbyder at gennemføre spørgeskemaundersøgelsen blandt en stikprøve på 1.200 virksomheder. EVA vil indhente virksomhedernes kontaktoplysninger via VEU-centrenes egne lister over virksomheder, de har kontaktet i deres opsøgende arbejde. Tilbuddet forudsætter således, at VEU-centrene hver især kan videregive en samlet liste i Excel-format med følgende oplysninger til EVA: virksomhedsnavn, CVR-nummer, kontaktperson, telefonnummer og e-mail-adresse.

EVA tilbyder at udarbejde et spørgeskema med maksimum 20 spørgsmål. Hvis spørgeskemaet bliver for langt, stiger sandsynligheden for, at respondenterne undlader at besvare hele eller dele af spørgeskemaet. EVA vil pilotteste spørgeskemaet blandt fem virksomhedsrepræsentanter fra målgruppen, inden spørgeskemaet sendes ud til besvarelse. Dette gøres for at kvalitetssikre spørgeskemaet og sikre, at formuleringerne er præcise og meningsfulde.

Spørgeskemaundersøgelsen vil have to primære temaer. Det første tema omhandler spørgsmål om virksomhedernes tilfredshed med VEU-centrets rolle som én indgang til voksen- og efteruddannelsesområdet – hvordan oplever virksomheder, at denne rolle bliver udfyldt, og hvordan vurderer de kvaliteten af VEU-centrenes rådgivning i forhold til før 2010 (oprettelsen af VEU-centrene). Det andet tema omhandler spørgsmål om virksomhedernes tilfredshed med det opsøgende arbejde. Kontakter til virksomheder, som er et resultat af opsøgende arbejde, har optimalt følgende format: 1. telefonisk kontakt > 2. indledende møde > 3. kompetenceafklaring af relevante medarbejdere > 4. gennemførelse af uddannelsesforløb. Undersøgelsen vil afdække virksomhedernes grad af tilfredshed med alle leddene i denne kæde.

Ud over spørgsmål knyttet til de to temaer vil der også indgå generelle spørgsmål angående kendskab til og brug af VEU-centrene. Der vil ligeledes være baggrundsspørgsmål om geografi, virksomhedsstørrelse m.m. Dette vil gøre det muligt at sammenligne grupper fra forskellige egne af landet (fx øst/vest, yderområder/byer) samt forskellige grupper af virksomheder (fx store, mellemstore og mindre virksomheder). EVA vil have særligt fokus på at afklare, hvor tilfredse virksomheder placeret i yderområder er med VEU-centrenes virksomhedsopsøgende arbejde.

EVA har indbudt Danmarks Statistik til at være underleverandør på gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen. Det skyldes især, at EVA ønsker at gennemføre spørgeskemaundersøgelsen som en kombineret internet- og telefonundersøgelse for at sikre så høj en svarprocent som muligt. Danmarks Statistik har opbygget kapacitet til at gennemføre netop denne type undersøgelser. Hertil kommer, at Danmarks Statistik har adgang til et samlet virksomhedsregister, der gør det muligt på baggrund af CVR-numre at lave en mere finmasket bortfaldsundersøgelse af de indkomne besvarelser med henblik på at vurdere repræsentativiteten af undersøgelsen.

#### *Delundersøgelse 2: virksomheders kendskab til og brug af VEU-centrene*

Delundersøgelse 1 siger ikke noget om, hvilket kendskab danske virksomheder *generelt set* har til VEU-centrene. EVA tilbyder derfor i tillæg til delundersøgelse 1 at gennemføre en repræsentativ undersøgelse af danske virksomheders kendskab til og brug af VEU-centrene.

EVA tilbyder desuden i delundersøgelse 2 at udtrække en tilfældig stikprøve blandt 1.200 virksomheder. Dette spørgeskema vil også bestå af maksimum 20 spørgsmål og blive pilottestet af fem virksomhedsrepræsentanter inden den endelige udsendelse.

I delundersøgelse 2 sættes der fokus på at afklare virksomheders *kendskab til og brug af* VEU-centrene samt deres *kendskab til og brug af* almen og erhvervsrettet VEU, herunder FVU og AMU. Ligesom i delevaluering 1 vil der også her indgå baggrundsspørgsmål om geografi, virksomhedsstørrelse m.m. Der vil være særligt fokus på at afklare, hvor udbredt kendskabet til VEU-centrene er blandt virksomheder placeret i yderområder.

EVA har, ligesom i delundersøgelse 1, indbudt Danmarks Statistik til at være underleverandør på gennemførelsen af denne delundersøgelse. Foruden de bidrag, som er beskrevet under delundersøgelse 1, vil Danmarks Statistik i delundersøgelse 2 også bidrage med at indsamle kontaktoplysninger om de udtrukne virksomheder. Danmarks Statistik vil således via breve og telefonopringninger indhente kontaktoplysninger om de udtrukne virksomheders uddannelsesansvarlige.

#### **Analyse**

EVA vil analysere og syntetisere data fra begge delevalueringer i én rapport, der samlet beskriver virksomhedernes kendskab til, brug af og tilfredshed med VEU-centrene.

EVA vil offentliggøre rapporten elektronisk den 28. marts 2012 på sin hjemmeside. Ministeriet for Børn og Undervisning vil modtage et færdigt og korrekturlæst udkast til rapporten til godkendelse mindst fem dage før forventet offentliggørelse.

De centrale elementer fra denne virksomhedsundersøgelse vil samtidig indgå som afsnit i EVA's samlede VEU-center-evaluering, som ligeledes planlægges offentliggjort den 28. marts 2012.

### **Tidsplan**

Projektet igangsættes umiddelbart efter kontraktindgåelse. Den endelige rapport afleveres til Ministeriet for Børn og Undervisning samtidig med offentliggørelsen den 28. marts 2012.

# Appendiks B

## Metodeappendiks

På baggrund af en henvendelse fra Ministeriet for Børn og Undervisning er der gennemført to kvantitative virksomhedsundersøgelser, som indgår i EVA's evaluering af VEU-centrene.

Undersøgelsen består af to delelementer: dels en undersøgelse af virksomhedernes erfaringer og grad af *tilfredshed* med VEU-centrenes ydelser, dels en undersøgelse af det *kendskab*, virksomhederne generelt set har til VEU-centrene, og deres eventuelle erfaringer med disse.

Undersøgelsen har til formål at skabe viden om danske virksomheders perspektiv på kvaliteten af VEU-centrenes opsøgende arbejde og kvaliteten af deres rådgivning, herunder hvordan VEU-centrene fungerer som én samlet indgang til voksen- og efteruddannelsesområdet.

### Delundersøgelse 1: virksomheders tilfredshed med VEU-centrene

#### Formål

Formålet med denne del af undersøgelsen er at belyse virksomhedernes grad af tilfredshed med VEU-centrenes virksomhedsopsøgende arbejde og deres funktion som én indgang til voksen- og efteruddannelsesområdet.

#### Udarbejdelse og validering af spørgeskemaet

Spørgeskemaet er udarbejdet i samarbejde med Ministeriet for Børn og Undervisning. EVA har udarbejdet et udkast til spørgeskemaet med udgangspunkt i den viden, EVA har opbygget om området i forbindelse med evalueringen af VEU-centrene. Herefter har ministeriet haft spørgeskemaet til gennemsyn og haft mulighed for at kommentere og tilpasse skemaet.

Spørgeskemaet er bygget op omkring to primære temaer:

- VEU-centrets rolle som én indgang til voksen- og efteruddannelsesområdet
- virksomhedernes tilfredshed med det opsøgende arbejde.

Ud over spørgsmål inden for de to temaer indgår spørgsmål om kendskab til og brug af VEU-centrene samt baggrundsspørgsmål om virksomhedsstørrelse og geografisk placering. Spørgeskemaet er begrænset til 20 spørgsmål, for at undgå at respondenter undlader at besvare dele af eller hele skemaet på grund af dets længde.

Spørgeskemaet blev pilottestet af fem virksomhedsrepræsentanter fra målgruppen. Pilottestene foregik, ved at testpersonerne blev ringet op af EVA, som gennemførte et kort telefoninterview med henblik på at få interviewpersonens kommentarer til spørgeskemaet. Hvert enkelt spørgsmål blev gennemgået, og pilottesterne blev bedt om at forholde sig til, om de spørgsmål, svarkategorier og begreber, der blev anvendt i spørgeskemaet, var relevante, dækkende og forståelige. Projektgruppen justerede efterfølgende spørgeskemaet på baggrund af en samlet vurdering af de indkomne kommentarer.

#### Identifikation af population og stikprøve

Undersøgelsens population er virksomheder, der er blevet kontaktet af et eller flere VEU-centre som led i disses virksomhedsopsøgende arbejde i 2011.

Der er stor forskel på, hvor mange virksomheder VEU-centrene har været i kontakt med i 2011. For at muliggøre sammenligning af besvarelser fra virksomheder, der har været i kontakt med forskellige VEU-centre, har det derfor været nødvendigt at udtrække en stratificeret stikprøve.

Med udgangspunkt i denne population er der udtrukket en stratificeret stikprøve på i alt 1.200 virksomheder. Herved sikres, at der også indgår et tilstrækkeligt stort antal af de virksomheder, der har været i kontakt med de små VEU-centre.

#### *Gennemførelse af spørgeskemaundersøgelsen*

For at opnå den højst mulige svarprocent er undersøgelsen gennemført som en kombineret internet- og telefonundersøgelse. Danmarks Statistik har været underleverandør på gennemførelsen af undersøgelsen. Danmarks Statistik har særlig ekspertise i netop denne kombinerede indsamlingsmetode. Forud for dataindsamlingen kontaktede Danmarks Statistik de udvalgte virksomheder for at validere stikprøven og indsamle kontaktinformation om den person i hver virksomhed, som skulle udfylde spørgeskemaet.

I første omgang blev spørgeskemaet sendt ud til kontaktpersonerne pr. e-mail. En uge efter udsendelse blev der sendt en rykker pr. e-mail. Spørgeskemaundersøgelsen var åben fra den 11. januar 2012 og blev lukket igen den 2. februar 2012. Herefter blev virksomhederne ringet op af en interviewer fra Danmarks Statistik, som gennemførte interviewet pr. telefon. Alle virksomheder blev kontaktet minimum fire gange. Undersøgelsen blev påbegyndt den 11. januar 2012 og afsluttet den 2. februar 2012.

#### *Svarprocent*

Spørgeskemaet blev sendt ud til 1.200 virksomheder, hvoraf 689 virksomheder har besvaret skemaet. Dette giver en svarprocent på 57,4. Blandt de besvarede spørgeskemaer er 34 % besvaret via internettet, mens de resterende 66 % er besvaret telefonisk. Tabellen nedenfor viser populationsramme og stikprøvedesign.

**Tabel 1**  
**Populationsantal, stikprøveantal og svarantal**

	Population (antal)	Stikprøve (antal)	Svar (antal)
VEU-center Fyn	3.334	92	59
VEU-center Østjylland	1.037	180	44
VEU-center Vest	1.509	92	58
VEU-center Aalborg/Himmerland	2.675	92	45
VEU-center Trekantområdet	4.606	92	51
VEU-center Syd	1.433	73	32
VEU-center Nord	1.990	60	52
VEU-center Øst og Øerne	1.185	92	51
VEU-center Vestsjælland	336	92	30
VEU-center MidtVest	248	59	53
VEU-center MidtØst	396	92	52
VEU-center Nordsjælland	330	92	46
VEU-center Hovedstaden og Bornholm	3.578	92	116
I alt	22.657	1.200	689

*Kilde: Tilfredshedsundersøgelse, EVA 2012.*

*Note: Virksomheder, der har været i kontakt med et VEU-center – opgjort efter VEU-center*

#### *Analyse af data*

I denne rapport indgår VEU-centrene kun i begrænset omfang som et selvstændigt analyseniveau, dvs., at der kun i ét tilfælde foretages sammenligninger mellem svarene fra virksomheder, der har været i kontakt med forskellige VEU-centre. For at tage højde for at stikprøven er stratificeret, er analyserne derfor baseret på et vægtet datasæt. Det stratificerede stikprøvedesign betyder fx, at små VEU-centre er repræsenteret med relativt mange virksomheder i forhold til deres størrelse. Hvis ikke der vægtes, vil besvarelserne fra virksomheder, der har været i kontakt med små VEU-centre, derfor blive tillagt uforholdsmæssig stor betydning, mens det modsatte vil gælde for svarene fra virksomheder, der har været i kontakt med store VEU-centre. Vægten korrigerer således for, om den enkelte virksomhed er over- eller underrepræsenteret i forhold til det VEU-center, den har været i kontakt med. De enkelte strata for vægten er udregnet ved at dividere populationsandelen med besvarelsesandelen.

Tabel 2 viser populationsfordelingen og fordelingerne på henholdsvis et vægtet og et uvægtet datasæt opgjort efter, hvilket VEU-center virksomheden har haft kontakt med. Populationsandelen er opgjort ud fra det antal virksomhedsforløb, VEU-centret har gennemført i 2011.

**Tabel 2**  
**Fordeling af henholdsvis population, uvægtede og vægtede besvarelser – fordelt på, hvilket VEU-center virksomheden har været i kontakt med**

	Andel af population n = 22.657	Andel af besvarelser (uvægtet) n = 689	Andel af besvarelser (vægtet) n = 689
<b>VEU-center-kontakt</b>			
VEU-center Fyn	15 %	9 %	15 %
VEU-center Østjylland	5 %	6 %	5 %
VEU-center Vest	7 %	8 %	7 %
VEU-center Aalborg/Himmerland	12 %	7 %	12 %
VEU-center Trekantområdet	20 %	7 %	20 %
VEU-center Syd	6 %	5 %	6 %
VEU-center Nord	9 %	8 %	9 %
VEU-center Øst og Øerne	5 %	7 %	5 %
VEU-center Vestsjælland	1 %	4 %	2 %
VEU-center MidtVest	1 %	8 %	1 %
VEU-center MidtØst	2 %	8 %	2 %
VEU-center Nordsjælland	1 %	7 %	2 %
VEU-center Hovedstaden og Bornholm	16 %	17 %	16 %
I alt	100 %	100 %	100 %

Kilde: tilfredshedsundersøgelse, EVA 2012

Som det fremgår af tabellen, ligger de vægtede svardata på niveau med populationsandelene.

Analysen af de indkomne besvarelser baserer sig på frekvenstabeller over samtlige spørgsmål. Derudover er der lavet kryds med relevante baggrundsvariable. Krydsene er foretaget med udgangspunkt i projektgruppens diskussion af interessante resultater af undersøgelsen baseret på frekvenstabellerne. Krydsene bidrager dermed til at identificere eventuelle sammenhænge mellem respondenternes svar på forskellige spørgsmål.

Alle krydstabeller testes med en  $\chi^2$ -test eller en Fishers test for at vurdere, om der er signifikant sammenhæng mellem variablene i krydstabellerne. Nogle sammenhænge undersøges desuden vha. konfidensintervaller, der gør det muligt at sammenligne fordelinger på tværs af de to delundersøgelser.

## Delundersøgelse 2: virksomhedernes kendskab til VEU-centrene

### Formål

Denne del af undersøgelsen afdækker, hvilket kendskab tilfældigt udvalgte danske virksomheder har til VEU-centrene, samt hvordan de bruger VEU-centrene.

### Udarbejdelse og validering af skemaet

Spørgeskemaet er udarbejdet i samarbejde med Ministeriet for Børn og Undervisning. EVA har udarbejdet et udkast til spørgeskemaet med udgangspunkt i den viden, EVA har opbygget om området i forbindelse med evalueringen af VEU-centrene. Herefter har ministeriet haft spørgeskemaet til gennemsyn og haft mulighed for at kommentere og tilpasse skemaet.

Spørgeskemaet er opbygget omkring to primære temaer:

- Virksomhedernes kendskab til og brug af VEU-centrene
- Virksomhedernes kendskab til og brug af almen og erhvervsrettet VEU, herunder FVU og AMU.



Ud over spørgsmål inden for de to temaer indgår baggrundsspørgsmål om virksomhedsstørrelse og geografisk placering.

Spørgeskemaet består af få spørgsmål for at undgå, at respondenter undlader at besvare dele af eller hele skemaet på grund af dets længde. Spørgeskemaet blev pilottestet af fem virksomhedsrepræsentanter fra målgruppen. Pilottestene foregik ved, at testpersonerne blev ringet op af EVA, som gennemførte et kort telefoninterview med henblik på at få interviewpersonens kommentarer til spørgeskemaet. Hvert enkelt spørgsmål blev gennemgået, og pilottesterne blev bedt om at forholde sig til, om de spørgsmål, svarkategorier og begreber, der blev anvendt i spørgeskemaet, var relevante, dækkende og forståelige.

Projektgruppen justerede efterfølgende spørgeskemaet på baggrund af en samlet vurdering af de indkomne kommentarer.

#### *Identifikation af population og stikprøve*

Kendskabsundersøgelsen er gennemført blandt danske virksomheder. Stikprøven på 1.250 virksomheder er tilfældigt udtrukket fra en population på 66.714 virksomheder opgjort efter Danmarks Statistiks opdaterede erhvervsregister over firmaer og arbejdssteder. Registrets indhold svarer til CVR (Det centrale virksomhedsregister). Populationen inkluderer udelukkende virksomheder med minimum to ansatte.

#### *Gennemførelse af spørgeskemaundersøgelsen*

Danmarks Statistik har været underleverandør på undersøgelsen. Inden dataindsamlingens start indhentede Danmarks Statistik kontaktoplysninger om de udtrukne virksomheders uddannelsesansvarlige. Denne procedure var samtidig med til at validere stikprøven. Undersøgelsen blev gennemført som en kombineret internet- og telefonundersøgelse.

I første omgang blev spørgeskemaet sendt ud til kontaktpersonerne pr. e-mail. En uge efter udsendelse blev der sendt en rykker pr. e-mail. Herefter blev virksomhederne ringet op af en interviewer fra Danmarks Statistik, som gennemførte interviewet pr. telefon. Alle virksomheder blev kontaktet minimum fire gange. Undersøgelsen blev påbegyndt den 11. januar 2012 og afsluttet den 3. februar 2012.

#### *Svarprocent og bortfaldsanalyse*

Spørgeskemaet blev sendt ud til 1.250 virksomheder, hvoraf 669 virksomheder besvarede skemaet. Dette giver en svarprocent på 53,5. Blandt de besvarede spørgeskemaer er 29,7 % besvaret via internettet, mens de resterende 70,3 % er besvaret telefonisk.

For at undersøge, om de virksomheder, der har besvaret spørgeskemaet, adskiller sig fra populationen, foretages en bortfaldsanalyse. I tabel 3 vises en bortfaldsanalyse efter region og virksomhedsstørrelse.

**Tabel 3**  
**Udsendte spørgeskemaer sammenlignet med besvarede – fordelt på region og virksomhedsstørrelse**

	Andel (udsendte) n = 1.250	Andel (besvarede) n = 669
<b>Region</b>		
Region Nordjylland	12 %	13 %
Region Midtjylland	25 %	27 %
Region Syddanmark	23 %	24 %
Region Sjælland	29 %	26 %
Region Hovedstaden	11 %	11 %
I alt	100 %	100 %
<b>Virksomhedsstørrelse</b>		
Lille virksomhed	94 %	94 %
Mellemstor virksomhed	3 %	3 %
Stor virksomhed	3 %	3 %
I alt	100 %	100 %

Kilde: Kendskabsundersøgelse, EVA 2012.

Af tabel 3 fremgår det, at nogle regioner er en anelse overrepræsenterede, mens andre er lidt underrepræsenterede. I forhold til virksomhedsstørrelse er stikprøvens fordeling identisk med respondenterne. For såvel region som virksomhedsstørrelse viser det sig ved en  $\chi^2$ -test, at besvarelsernes fordeling ikke er signifikant forskellig fra fordelingen i stikprøven, som skemaerne er udsendt til. De, der ikke har besvaret skemaet, adskiller sig således ikke fra den samlede stikprøve, hvad angår variablene region og virksomhedsstørrelse.

#### Analyse af data

Analysen af de indkomne besvarelser baserer sig på frekvenstabeller over samtlige spørgsmål. Derudover er der lavet kryds med relevante baggrundsvariable. Krydsene er foretaget med udgangspunkt i projektgruppens diskussion af interessante resultater af undersøgelsen baseret på frekvenstabellerne. Krydsene bidrager dermed til at identificere eventuelle sammenhænge mellem respondenternes svar på forskellige spørgsmål.

Alle krydstabeller testes med en  $\chi^2$ -test eller en Fishers test for at vurdere, om der er signifikant sammenhæng mellem variablene i krydstabellerne. Nogle sammenhænge undersøges desuden vha. konfidensintervaller, der også gør det muligt at sammenligne fordelinger på tværs af de to delundersøgelser.